

# 2022-2028年中国家居定制 +互联网行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国家居定制+互联网行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

定制产品在功能、风格上的同质化，使得企业的品牌塑造、终端营销能力显得更为重要。而行业以经销为主的经营模式，使得经销商的“质”“量”以及经销商的主动营销的能力（社区店、家装合作等），成为重要的因素；此外，品牌营销亦是重要的因素，同质化的产品更需要对消费者心智的占领，而在客流碎片化情形下，除去高铁、机场、电视广告等传统广告的投放，还需要有多渠道精准营销的能力，如在新媒体渠道（抖音、自媒体公众号）上硬广和软广结合的品牌宣传等。而营销费用的投入，也是以企业规模为支撑的，大企业具备更多的费用投入。家居定制企业广告费用投入情况（亿元） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国家居定制+互联网行业发展趋势与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了中国家居定制+互联网行业市场发展环境、家居定制+互联网整体运行态势等，接着分析了中国家居定制+互联网行业市场运行的现状，然后介绍了家居定制+互联网市场竞争格局。随后，报告对家居定制+互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居定制+互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对家居定制+互联网产业有个系统的了解或者想投资中国家居定制+互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子商务与“互联网+”

第一节电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节“互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、"互联网+"的发展

四、"互联网+"的评价

五、"互联网+"的趋势

## 第二章互联网环境下家居定制行业的机会与挑战

### 第一节2019年中国互联网环境分析

#### 一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

3、手机网民规模分析

4、网民属性结构分析

#### 二、网民互联网应用状况

1、信息获取情况分析

2、商务交易发展情况

3、沟通交流现状分析

4、网络娱乐应用分析

### 第二节互联网环境下家居定制行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

### 第三节互联网家居定制行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

### 第四节家居定制与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章家居定制所属行业发展现状分析

第一节家居定制行业发展现状分析

一、家居定制行业产业政策分析

二、家居定制行业发展现状分析

三、家居定制行业主要企业分析定制家居板块19Q1收入增速触底后回升

17Q1

17Q2

17Q3

17Q4

18Q1

18Q2

18Q3

18Q4

19Q1

19Q2

欧派家居

20.5%

44.9%

40.5%

33.5%

31.6%

21.1%

10.7%

18.0%

15.6%

12.5%

尚品宅配

27.6%

32.0%

32.6%

34.3%

38.8%

30.6%

22.7%

15.7%

15.7%

5.6%

索菲亚

48.3%

49.4%

35.5%

22.6%

30.3%

13.8%

20.1%

15.4%

-4.7%

12.2%

好莱客

35.2%

35.5%

25.6%

28.0%

30.9%

22.7%

15.4%

0.5%

5.2%

3.0%

志邦家居

37.6%

40.9%

30.7%

41.5%

38.3%

19.1%

5.5%

4.0%

5.2%

13.3%

金牌厨柜

42.8%

9.6%

34.9%

22.2%

26.2%

8.6%

19.2%

20.4%

6.2%

33.1%

皮阿诺

51.2%

47.8%

30.2%

15.9%

73.8%

24.2%

39.4%

22.4%

16.3%

31.5%

我乐家居

103.3%

27.9%

36.0%

24.3%

26.0%

26.7%

25.5%

4.0%

22.6%

23.1%

行业平均

32.9%

39.6%

35.5%

29.7%

33.7%

20.9%

16.3%

14.5%

9.5%

12.3%

#### 四、家居定制所属行业市场规模分析

##### 第二节家居定制所属行业市场前景分析

###### 一、家居定制行业发展机遇分析

###### 二、家居定制行业市场规模预测

###### 三、家居定制行业发展前景分析

#### 第四章家居定制所属行业市场规模与电商未来空间预测

##### 第一节家居定制电商市场规模与渗透率

###### 一、家居定制电商总体开展情况

###### 二、家居定制电商交易规模分析

###### 三、家居定制电商渠道渗透率分析

##### 第二节家居定制电商所属行业盈利能力分析

###### 一、家居定制电子商务发展有利因素

- 二、家居定制电子商务发展制约因素
- 三、家居定制电商所属行业经营成本分析
- 四、家居定制电商所属行业盈利模式分析
- 五、家居定制电商所属行业盈利水平分析
- 第三节电商行业未来前景及趋势预测
- 一、家居定制电商行业市场空间测算
- 二、家居定制电商市场规模预测分析
- 三、家居定制电商发展趋势预测分析

## 第五章家居定制企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节家居定制企业转型电商构建分析

- 一、家居定制电子商务关键环节分析
- 1、产品采购与组织
- 2、电商网站建设
- 3、网站品牌建设及营销
- 4、服务及物流配送体系
- 5、网站增值服务
- 二、家居定制企业电子商务网站构建
- 1、网站域名申请
- 2、网站运行模式
- 3、网站开发规划
- 4、网站需求规划

### 第二节家居定制企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

### 第三节家居定制企业转型电商平台选择分析

- 一、家居定制企业电商建设模式
- 二、自建商城网店平台
- 1、自建商城概况分析
- 2、自建商城优势分析

### 三、借助第三方网购平台

#### 1、电商平台的优劣势

#### 2、电商平台盈利模式

### 四、电商服务外包模式分析

#### 1、电商服务外包的优势

#### 2、电商服务外包可行性

#### 3、电商服务外包前景

### 五、家居定制企业电商平台选择策略

## 第六章家居定制行业电子商务运营模式分析

### 第一节家居定制电子商务B2B模式分析

#### 一、家居定制电子商务B2B市场概况

#### 二、家居定制电子商务B2B盈利模式

#### 三、家居定制电子商务B2B运营模式

#### 四、家居定制电子商务B2B的供应链

### 第二节家居定制电子商务B2C模式分析

#### 一、家居定制电子商务B2C市场概况

#### 二、家居定制电子商务B2C市场规模

#### 三、家居定制电子商务B2C盈利模式

#### 四、家居定制电子商务B2C物流模式

#### 五、家居定制电商B2C物流模式选择

### 第三节家居定制电子商务C2C模式分析

#### 一、家居定制电子商务C2C市场概况

#### 二、家居定制电子商务C2C盈利模式

#### 三、家居定制电子商务C2C信用体系

#### 四、家居定制电子商务C2C物流特征

### 第四节家居定制电子商务O2O模式分析

#### 一、家居定制电子商务O2O市场概况

#### 二、家居定制电子商务O2O优势分析

#### 三、家居定制电子商务O2O发展策略

#### 四、家居定制电子商务O2O潜在风险

## 第七章家居定制主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 淘宝

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析

### 第二节 京东

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析

### 第三节 丽维家

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站服务流程分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站渠道改革发展

### 第四节 尚品宅配

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站经营模式分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站发展成果分析

### 第五节 美乐乐

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站经营情况分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站经营模式分析

## 第八章家居定制企业进入互联网领域投资策略分析

### 第一节 家居定制企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节家居定制企业转型电商物流投资分析

一、家居定制企业电商自建物流分析

1、电商自建物流的优势分析

2、电商自建物流的负面影响

二、家居定制企业电商外包物流分析

第三节家居定制企业电商市场策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国电子商务交易规模及增长分析

图表：2015-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表：2015-2019年新网民互联网接入设备使用情况

图表：2019年我国非网民不使用互联网的原因

图表：2019年我国非网民未来上网意向

图表：2019年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2019年中国手机网民规模及网民比例

图表：2015-2019年网络游戏用户规模及使用率

图表：2015-2019年网络文学用户规模及使用率

图表：2015-2019年网络视频用户规模及使用率

图表：2015-2019年网络音乐用户规模及使用率

图表：2015-2019年中国互联网基础资源对比情况

图表：2015-2019年中国IPV4地址资源变化情况

图表：2015-2019年家具定制重点企业财务情况

图表：2015-2019年中国定制家居行业市场规模及增长分析

图表：2022-2028年中国定制家居行业市场规模及增长预测

图表：2015-2019年中国家居定制电商交易规模及增长分析

图表：2015-2019年中国家居定制电商渠道渗透率走势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242219.html>